

Отчет Tarkett о КСО за 2022 год демонстрирует прогресс по ключевым приоритетам: климатические цели, экономика замкнутого цикла, поддержка людей и сообществ

ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ, 9 марта 2023 года – Компания Tarkett публикует полностью проверенный независимой третьей стороной [отчет о корпоративной социальной и экологической ответственности \(КСО\)](#) за 2022 год. Согласно документу, мировой лидер инновационных и экологических решений для напольных и спортивных покрытий добился значительных показателей в области устойчивого развития.

«Наши показатели устойчивого развития за прошедший год активно реализуют амбиции Tarkett. Мы стремимся быть самой простой, самой инновационной и самой устойчивой компанией по производству напольных и спортивных покрытий. Компанией, на которую можно работать и с которой можно работать. Стремление "всегда больше" угрожает нашей планете. Мы должны найти способ получать больше при меньших затратах. Для нас это означает: меньше отходов, меньше выбросов и больше благополучия. Делать больше с меньшими затратами – это наше обязательство, наша миссия и наш образ мышления».

Фабрис Бартелеми, генеральный директор компании Tarkett

В 2022 году амбициозные климатические цели Tarkett по сокращению выбросов парниковых газов к 2030 году были одобрены независимой инициативой The Science Based Targets initiative (SBTi)¹. Ведущая мировая платформа по климатическим показателям и отчетности, CDP, признала действия компании в области климата на уровне лидеров, присвоив ей оценку А. Более того, известное рейтинговое агентство по устойчивому развитию EcoVadis наградило Tarkett золотой медалью и включило в число лучших (а это 2%) из 90 000 организаций, представлявших 172 страны.

Снижение выбросов

¹ SBTi утвердила следующее: К 2030 году компания Tarkett обязуется сократить на 50% абсолютный объем выбросов парниковых газов (ПГ) объемы 1 и 2 по сравнению с 2019 годом. Tarkett также обязуется сократить на 27,5% абсолютный объем выбросов парниковых газов (ПГ) в объеме 3 от приобретенных товаров и услуг, а также обработки проданной продукции по окончании срока службы в те же сроки.

- Выбросы парниковых газов по охватам 1 и 2 от производственных операций сократились на 41% по сравнению с 2019 годом, в частности за счет увеличения закупок электроэнергии из возобновляемых источников.

- Выбросы по охвату 3 также снизились на 13% по сравнению с 2019 годом. Это связано с развитием ассортимента нашей продукции, действиями по сокращению ее углеродного следа и прогрессом в увеличении доли переработанных материалов (сегодняшние 17% против 15% в 2021 году)². В 2022 году 43% общего энергопотребления компании приходилось на возобновляемые источники, а 13 производственных площадок закупили 100% альтернативной электроэнергии.

Меньше отходов

- Компания Tarkett достигла значительного прогресса **в рамках программы ReStart®, предусматривающей утилизацию и переработку отходов**. Отслужившие свой срок напольные покрытия и переработанные материалы превращаются в новые полы. Это помогает сократить количество отходов и углеродный след, уменьшая потребность в первичном сырье и избегая захоронения и сжигания. За последние 12 лет компания собрала эквивалент 11 Эйфелевых башен (115 000 тонн) напольных покрытий через ReStart® в своих восьми центрах переработки. Сейчас программа развернута в 26 странах, в том числе Европе, Северной Америке, Бразилии и Индии.

- В течение года Tarkett расширила сотрудничество с клиентами и увеличила количество проектов по приему и переработке напольных покрытий ReStart® по всему миру. Например, еще несколько магазинов ИКЕА в Швеции и семи других европейских странах вернули Tarkett напольные покрытия, бывшие в употреблении, для переработки в новые полы. Гомогенные ПВХ-покрытия передаются через программу ReStart® на завод Tarkett по переработке напольных покрытий в Роннеби (Швеция). С начала этого сотрудничества в 2020 году компания Tarkett получила более 30 000 квадратных метров использованных напольных покрытий. Это поможет избежать выбросов более 300 тонн CO₂.

- В рамках спортивного подразделения Tarkett Sports наша программа перехода к нулевому углеродному балансу FieldTurf's Goal Zero в Северной Америке позволяет забирать строительный мусор со стройплощадок для его повторного использования и переработки. В 2022 году мы утилизировали более 4250 поддонов со старыми искусственными газонами, предотвратив их отправку на свалку и переработав 182 тонны материала (403 000 фунтов).

Повышение благосостояния

- Многие годы Tarkett в сотрудничестве с поставщиками активно ищет альтернативы фталатным пластификаторам. Компания инвестировала значительные средства в исследования и разработки, изменила свои формулы и процессы для производства виниловых напольных **покрытий с бесфталатными пластификаторами**. Сегодня 100% наших предприятий по производству

² Дорожная карта Tarkett по климату на 2030 год охватывает сокращение выбросов парниковых газов от собственной деятельности компании (Объем 1) и приобретаемой энергии (Объем 2), а также выбросов, возникающих в цепочке создания стоимости, от поставщиков до конечных потребителей (Сфера 3).

виниловых покрытий в Европе, Северной Америке, Бразилии, Украине, Сербии и Китае используют технологию безфталатных пластификаторов. В прошлом году Tarkett сделала производство виниловых полов без фталатов единственно возможным вариантом в Бразилии, успешно переведя наш местный производственный участок в Жакарей на технологию без фталатов.

- Отвечая строгим мировым стандартам **качества воздуха в помещениях**, 99% наших напольных покрытий имеют низкий уровень эмиссии летучих органических соединений.

Поддержка наших команд и местных сообществ

- В 2022 году Tarkett добилась прогресса в поддержке своих коллективов и местных сообществ. Благодаря приверженности принципам многообразия и инклюзивности **доля женщин на руководящих должностях достигла 27%** (цель на 2025 год – 30%). Первая **неделя многообразия и инклюзивности**, организованная во всех филиалах компании, повысила осведомленность сотрудников в этом вопросе.

- Предоставляя широкий спектр учебных и образовательных курсов, Tarkett обеспечила непрерывное обучение сотрудников по ключевым темам. Это знание продукции, устойчивое развитие, охрана труда и техника безопасности, соблюдение нормативных требований, а также развитие лидерских качеств. В течение года **сотрудники Tarkett по всему миру учились в общей сложности 252 000 часов**. Компания также запустила новую **программу для лидеров**. Она рассчитана на 8 месяцев и включает в себя дистанционные онлайн-занятия, выездной семинар и поддержку лидеров внешними тренерами.

- С момента запуска **Tarkett Academy** в ее одиннадцати центрах в 8 странах мира 52 000 специалистов и студентов обучились технике укладки напольных покрытий.

- С момента запуска программы **Tarkett Cares**, поддерживающей местные сообщества, все наши команды участвовали в более чем 800 общественных инициативах в течение 3 500 дней. А компания пожертвовала более 1,1 миллиона евро в виде напольных покрытий.